



GOLDPLAZA

Gold Plaza și-a deschis cu succes porțile

Baia Mare, 4 Noiembrie 2010 – Gold Plaza Baia Mare, primul centru comercial modern din nord-vestul țării și-a deschis porțile publicului larg joi, 4 noiembrie.

Gold Plaza este un proiect dezvoltat în sistem joint venture de către Grupul Futureal și Immofinanz. Gold Plaza este unul dintre puținele centre comerciale finalizate de la începutul crizei economice în România. Proiectul cu o suprafață închirială de 30.000 m² a implicat o investiție de peste 70 milioane de euro.

Dezvoltatorii Gold Plaza au reușit nu doar să asigure finanțarea proiectului și să finalizeze construcția mall-ului, ci și să atingă un grad ridicat de ocupare, având în vedere condițiile actuale de piață. Peste 82% din suprafața închirială a fost deschisă publicului încă din prima zi, dintr-o rată de ocupare la deschidere de 86% din GLA. În următoarele 2 săptămâni mall-ul va deschide și o galerie Kinect, precum și un centru de conferințe care va găzdui primul târg de joburi din oraș. Astfel, rata de ocupare a centrului comercial va crește la 89%, fără însă a lua în calcul Galeria Kinect.

“Procesul de dezvoltare al mall-ului Gold Plaza a fost unul lung și complex,” a declarat Eran Socher, directorul de dezvoltare al Gold Plaza, “însă suntem foarte încântați de rezultat. Deschidem astăzi un centru comercial care nu este un success doar din perspectiva leasingului, ci și o clădire frumoasă și o atracție unică pentru întreaga populație din nord vestul țării.”

Gold Plaza se bucură de un mix excelent de shopping și distracție, format din retaileri internaționali și naționali. Centrul va fi ancorat de un hypermarket Cora având o suprafață totală de aproximativ 7600 m². “Cora este o companie uimitoare, cu performanțe extraordinare și cu success fantastic la public” a declarat Eran Socher, director de dezvoltare al proiectului.

Gold Plaza este primul centru comercial din România care își va deschide cinematograful multiplex încă din prima zi de activitate. Echipa Gold Plaza a lucrat în paralel cu echipa Cinema City în spațiul alocat cinematografului pentru a reuși să atingă aceasta performanță, astfel încât centrul comercial aduce în nord-vestul României primul cinematograful multiplex. Fiecare dintre cele șase săli de cinema este echipată la cele mai moderne standarde din domeniu, trei dintre ele fiind echipate cu proiectoare ce suportă tehnologia 3D.

Pe lângă Cora și Cinema City, Gold Plaza se bucură de o componentă foarte puternică de fashion, având întreg etajul întâi dedicat acestui segment, cu o rată de ocupare de aproximativ 90%. Cererea mare din partea retailerilor a permis dezvoltatorilor să aleagă cele mai bune branduri disponibile și să creeze un mix de chiriași puternic. Câtiva dintre chiriași sunt: C&A, New Yorker, Waikiki, Deichmann, Takko, Leonardo, Domo, House of Art, San Francisco, Fox, Altex, Douglas, Centrofarm, Orsay, Best of Bowling, Kenvelo, Jeans Club și mulți alții.





GOLDPLAZA

Gold Plaza este unul dintre singurele 3 mall-uri care se va deschide în acest an, fiind printre puținele proiecte care au reușit să obțină și să mențină finanțarea pentru dezvoltare, să înceapă și să finalizeze lucrările de construcție. În anii anteriori s-au anunțat aproximativ 120 de noi proiecte în România.

Gold Plaza Baia Mare se preconizează a fi un punct de atracție pentru mai mult de 1,2 milioane de vizitatori, aflați la maxim o oră timp de condus de mall, pentru care nu există alternative de cumpărături și petrecere a timpului liber. Diferența dintre cererea clienților și oferta de retail a pieței este una dintre cele mai mari din țară și se va traduce, foarte probabil, într-un nivel ridicat al vânzărilor pentru chiriașii mall-ului. “Când am realizat că Gold Plaza va fi pentru mult timp singurul centru de acest tip din Baia Mare, am decis să-l transformăm într-un loc care să ofere ceva pentru fiecare. Strategia noastră nu a mai urmărit să diferențieze mall-ul de competitori ci să răspundă nevoilor unei game cat mai variate de clienți. În timp ce populația din imediata vecinătate a mall-ului are acum la dispoziție un supermarket extraordinar care oferă o gamă variată de produse, cei care locuiesc în zone mai îndepărtate vor fi atrași de nenumăratele opțiuni de petrecere a timpului liber.” a explicat Socher.

Gold Plaza este amplasat într-unul dintre cele mai cunoscute și dinamice cartiere ale orașului Baia Mare, fiind o zonă tranzitată atât cu mașina, cât și cu mijloace de transport în comun sau pe jos. Terenul care găzduiește centrul comercial are deschideri de peste 100 m la fiecare dintre cele 3 bulevarde care îl mărginesc: Decebal, Independenței și Victoriei. În zona de catchement primar a proiectului (la 10 minute de mers cu mașina) se află aproximativ 140.000 de locuitori.

Din punct de vedere al arhitecturii, centrul comercial este amplasat pe 3 nivele, unde parterul găzduiește unități mici de servicii și retail, dar și supermarket-ul. Primul etaj este dedicat în întregime zonei de fashion, incluzând ancore mari și medii de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii. Tot la primul etaj este amplasat spațiul retailerului de electronice Domo.

Cel de-al doilea etaj găzduiește zona de entertainment și foodcourt-ul cu o componentă acoperită și una în aer liber, terasa “Gold Terrace”, ambele oferind o priveliște superbă asupra munților. Componenta de divertisment include multiplexul, un food court integral închiriat, un lounge cafe, un bar karaoke, un spațiu mare de joacă pentru copii, un centru de fitness modern și spațios, o unitate de bowling și biliard ce urmează să se deschidă publicului în următoarele 10 zile, o galerie de artă de 300 de metri deschisă deja cu expoziții pentru public, un casino, zona de jocuri electronice și o galerie Kinect.

Gold Plaza găzduiește o galerie specială de jocuri video, pentru noua consolă de jocuri xBox360, oferind astfel vizitatorilor un spațiu de interacțiune inedit. Acest concept a fost dezvoltat împreună cu distribuitorul Kinect în România, cu asistența magazinelor Altex și Domo. Sistemul de jocuri Kinect va fi lansat în Europa în data de 10 noiembrie, moment în care se va deschide și galeria din Gold Plaza. “Suntem mândri de acest nou spațiu de entertainment și de de oportunitățile pe care le creează,” a declarat Socher.

Centrul comercial este dezvoltat de Futureal, dezvoltator imobiliar apreciat la nivel european, cu sediul central în Ungaria, în parteneriat cu fondul de investiții austriac Immofinanz. Agentul de închiriere al proiectului este Colliers International, iar finanțarea a fost asigurată de către MKB Bank.





GOLDPLAZA

Futureal este un dezvoltator de top din Europa Centrala și de Est, printre primii 10 din Europa, conform volumului activității din acest an. Compania are o echipă formată din peste 100 de specialiști în imobiliare și este implicată în proiecte care valorează peste 1.6 miliarde €. Futureal dezvoltă parteneriate pe termen lung atât cu orașele în care compania este activă, cât și cu chiriașii și investitorii săi.

Grupul IMMOFINANZ este un fond de investiții austriac cu două obiective majore: Europa de Vest, în special țările vorbitoare de germană, care reprezintă piețele “de reședință” ale fondului și un important factor de stabilizare. Simultan grupul țargetează piețele din Centrul și Estul Europei, care oferă potențial enorm companiei, cu toate oportunitățile și riscurile implicate. În acest context, Grupul IMMOFINANZ se bazează pe experiența profundă și cunoștințele acumulate de-a lungul timpului prin implicarea în numeroase proiecte. De la înființarea sa în 1990, IMMOFINANZ Group și-a clădit un portofoliu de cea mai înaltă calitate, care cuprinde astăzi peste 1,800 de proprietăți, valorând aproximativ 8.7 miliarde euro. Compania IMMOFINANZ este listată pe bursa de la Vienna.

Pentru informații suplimentare despre Gold Plaza Baia Mare, va rugăm să ne adresați întrebările la adresa: bucur.robert@futureal.hu

